

INTEGRAÇÃO PÓS-GRADUAÇÃO E GRADUAÇÃO

O corpo docente do Programa de Pós-graduação em Comunicação (Mestrado) é composto por 16 docentes: 13 docentes permanentes (10 docentes com 40 horas e 03 docentes com 30 horas, compartilhados com outras IES) (cf. Portaria CAPES/MEC 068 artigo 3º parágrafo único de 03/08/2004); 03 docentes colaboradores e neste ano de 2004 tivemos 02 docentes visitantes contratados por período determinado (90 dias) para ministrarem disciplinas na área de audiovisual (cinema e vídeos publicitários).

A articulação entre ensino e pesquisa viabiliza-se, naturalmente, através da interação de conteúdos da graduação e pós-graduação como, por exemplo, os seminários integrados, participações em projetos e eventos comuns, orientações de trabalhos de conclusão de curso e participações em bancas de TCC. Tem-se procurado estimular a modalidade pesquisa júnior (Iniciação à Pesquisa) abrindo espaço em eventos científicos locais, regionais e internacionais promovidos pela Pós-graduação, em sessões de comunicação de trabalhos de Iniciação Científica. A Faculdade de Comunicação, Educação e Turismo, com seus cursos de Graduação (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Letras, Pedagogia e Turismo) e Programa de Pós-graduação em Comunicação possui quatro núcleos de pesquisa, três implantados no ano 2000 e um em 2002 :

1. Núcleo de Estudos Avançados de Semiótica - Coordenação da Dra. Linda Bulik e Dra. Nícia Ribas D'Ávilla, Linha de Pesquisa Produção e Recepção de Mídia, participantes: Dra. Carly B. de Aguiar; Dr. Luiz Antonio de Figueiredo, Prof. Ms Roberto Reis de Oliveira, Prof. Ms Jefferson Cortinove de Oliveira e discentes do 7º e 8º sem/ Cursos Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

2. Núcleo de Pesquisa em Jornalismo, Semiótica Aplicada e Folk da Comunicação - Linha de Pesquisa: Produção e Recepção de Mídia, participantes: Dr. Luís de Castro Campos Júnior, Profa. Ms. Anna Theresa Gottardi Leal, Prof. Ms. Luiz Fernando Laranjeira e alunos dos Cursos Jornalismo e Publicidade e Propaganda com projetos de Iniciação Científica.

3. Estética da Oralidade e Cultura Popular: Músicas de Raízes e Literatura de Cordel - Presença e Transformações no Rádio e TV. Coordenação: Prof. Dr. Romildo A. Sant'Anna, Linha de Pesquisa; Ficção na Mídia, participantes: Prof. Dr. Antônio Manoel dos Santos Silva, Profa. Ms. Renata Alcalde Pereira, Prof. Ms. Paulo Anderson Cinti, profa. Ms. Maria Amélia Rino, alunos dos Cursos de Letras e Comunicação com projetos de Iniciação Científica.

4. Produção, Recepção e Interatividade na Ficção Televisiva e Cinematográfica Brasileira. Coordenação: Profa. Dra. Suely F. V. Flory, Linha de Pesquisa: Ficção na Mídia, participantes: Dra. Elêusis Miriam Camocardi, Dra. Ana Maria Gottardi, Profa. Ms. Sirlene Aparecida Glacy, Profa. Ms. Lea M. Zimmerman, Mestranda Silvana Zibetti e alunos dos Cursos de Letras e Comunicação, com projetos de Iniciação Científica. Colaboração: Profa. Dra. Anamaria Fadul - UMESP/SP

5. História da mídia no Brasil - Coordenação: Dra. Maria Cecília Guirado, Linha de Pesquisa Produção e Recepção de Mídia, participantes: Dra. Lucilene dos Santos

Gonzáles, Prof. Ms. Gilberto Gonçalves, Prof. Ms. Luís Fernando Martinez, profa. Ms. Maria de Fátima Faila, Profa. Ms Maria Tereza Sabia, Mestranda Renata Degani, Profa. Ms. Semíramis Nahes.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM CONJUNTO

1- Peça de teatro: “As Faces do Amor na Poesia Portuguesa” Autor (es): D. Dinis, Aires Nunes, João Ruiz Castelo Branco, Luís de Camões, Almeida Garrett, Cesário Verde, Antero de Quental, Florbela Espanca, Fernando Pessoa, Eugênio de Andrade e Sophia de Mello Breyner Andresen. Trilha Sonora (intérpretes): Whindham Hill - Frei Fado D’El Rei - Júlio Pereira - Carlos Paredes – Madreus – Trovante - Dulce Pontes - Amália Rodrigues – Rui Veloso Conceção, adaptação: Dra. Lúcia Correia Marques de Miranda Moreira Direção: Dra. Lúcia Correia Marques de Miranda Moreira Coreografia: Dra. Lúcia Correia Marques de Miranda Moreira

Elenco: alunos de graduação dos 2º e 4º termos do curso de Letras da Faculdade de Comunicação, Educação e Turismo – UNIMAR (9 alunos); Um aluno do programa de Pós-graduação em Comunicação – UNIMAR

Equipe de assessoria de imprensa: Alunos do curso de jornalismo da Faculdade de Comunicação, Educação e Turismo – UNIMAR (2 alunos)

Sonoplastia: aluno do curso de Jornalismo da Faculdade de Comunicação, Educação e Turismo – UNIMAR

Making-off fotográfico: ex-aluno do curso de publicidade e propaganda da Faculdade de Comunicação, Educação e Turismo - UNIMAR

Oficina de máscaras: Ms. Roberto Reis de Oliveira, professor do curso de jornalismo da Faculdade de Comunicação, Educação e Turismo – UNIMAR

Oficina de cenário e adereços: Ms. Maria Amélia Rino, professora dos cursos de pedagogia e turismo da Faculdade de Comunicação, Educação e Turismo – UNIMAR; ex-aluno do curso de Educação Artística da UNIMAR

Oficina de teatro e dança teatral: Dra. Lúcia Correia Marques de Miranda Moreira

Guarda-roupa: Dra. Lúcia Correia Marques de Miranda Moreira

2- Projeto de Iniciação Científica: “As Faces do Amor na Poesia Portuguesa”

Situação: concluído

Descrição: as atividades extracurriculares desenvolvidas neste projeto envolveram os cursos de Letras e Jornalismo da Faculdade de Comunicação, Educação e Turismo da UNIMAR e alunos orientandos da professora responsável no Programa de Pós-graduação em Comunicação, e pretendem ampliar a formação do futuro profissional da área da educação. Além de outros aspectos, o presente projeto de extensão científica que envolve, essencialmente, os alunos do curso de Letras, trata-se de um projeto de pesquisa acerca dos aspectos culturais inerentes ao ensino de Literatura Portuguesa (sobretudo poesia). O projeto recebe o nome de “As Faces do Amor na Poesia Portuguesa” e pretende como resultado final a apresentação de uma peça de teatro, elaborada a partir da seleção de textos da poesia portuguesa, contemplando a produção

poética da Idade Média à Poesia Contemporânea. Para tanto, os alunos envolvidos no projeto desenvolveram atividades de pesquisa e participaram de oficinas de teatro, dança teatral, máscaras e artes plásticas. As referidas oficinas serão oferecidas por professores da Faculdade de Comunicação, Educação e Turismo - UNIMAR profissionais convidados que se dispuseram a fazer um trabalho voluntário nesse sentido. O projeto contou também com o apoio do curso de Jornalismo no intuito de ampliar a formação dos alunos do referido curso no que se refere às atividades de assessoria de imprensa.

Professor responsável: Dra. Lúcia Correia Marques de Miranda Moreira

3- Intercet 2004

27/10 – Noite

PUBLICIDADE TEMA: “A manipulação no discurso publicitário” 19h30: Palestra: Prof^ª. Dra. Nícia D’ávila – Pós-doutorada em Semiótica (análise de textos e discursos publicitários) - “Étho-Sémiotique et Narrativité” - pela Universidade de Paris VIII-Saint-Denis (e E.H.E.S.S.-França). Professora do curso de Pós-graduação em Comunicação da UNIMAR

JORNALISMO: Palestra: Osmar Chor – Editor Regional da TV TEM/Bauru 21h00: Comunicação de Iniciação Científica

TURISMO TEMA: O mercado de trabalho em meios de hospedagem: Palestra: Marisa Sandes – Bacharel em Turismo e Pós-graduada em Planejamento e Marketing. Representante da APAJ - Associação Paulista de Albergues da Juventude 21h00: Palestra: Camila Palma – Graduada em Turismo e Pós-graduada em Marketing. Ex-Gerente de contas do SOFITEL Costa do Saúipe. Atual Gerente de Comunicação e Marketing do IBIS e FORMULE 1 Brasil e América Latina

PEDAGOGIA : Apresentação de TCC’s **TEMA:** Formação do educador: MESA-REDONDA - Prof^ª. Ms. Sandra Elisa Q. B. Coelho: A importância dos saberes docentes na formação dos educadores – UNIMAR- Prof^ª. Ms. Andréia C. Fregate Baraldi L. Gali: A formação do professor alfabetizador em uma perspectiva histórica - UNIMAR : Apresentação de TCC’s **TEMA:** Formação do educador: MESA-REDONDA - Prof^ª. Ms. Myrian Lúcia R. Castilho: Professor crítico, reflexivo e pesquisador - UNIMAR- Prof^ª. Ms. Inaiara Bartol Rodrigues: A formação de conceitos na formação do educador – UNIMAR

LETRAS: Coral do Curso de Letras **LOCAL:** Escada do Hall de Entrada da Fac. De Comunicação, Educação e Turismo: MESA-REDONDA- Prof^ª. Ms. Heloísa Helou Doca: Literatura comparada frente ao multiculturalismo e globalização – UNIMAR: Iniciação Científica: MESA-REDONDA- Prof^ª. Ms. Heloísa Helou Doca: O processo ensino/aprendizagem da língua estrangeira - UNIMAR- Prof. Marcelo Machado Garcia: Falar bem versus bem falar uma língua estrangeira - UNIMAR: Iniciação Científica: **TEATRO (Letras) – The Sculptor’s Funeral – Willa Cather 28/10- TEMA:** Comunicações que resgatam a memória da mídia brasileira Org: Núcleo de pesquisa H.M.B. - Rede Alfredo de Carvalho/UNESCO: I Seminário de História da Mídia no

Brasil 28/10- PUBLICIDADE TEMA: Novos Profissionais e o mercado de trabalho: MESA-REDONDA com ex-alunos da UNIMAR- Isadora Vivam – Atendimento / DPZ- Daniela Jerônimo – Merchandising/ Martin Brower Brasil (Mc Donald's) - Otavio Schiavon – Criação / Carillo Pastore - Fabio Tadaumi - Coord.

Atendimento / Rapp Collins / Digital JORNALISMO TEMA: Mercado de trabalho: Comunicação de Iniciação Científica:

MESA-REDONDA com ex-alunos da UNIMAR-Augusto Carlos da Costa P. Neto – Jornal Diário de Marília- Leniza Almeida – TV Marília-Ramon Barbosa Franco – Jornal da Manhã-Rodrigo Viudes – Jornal da Manhã- Roberto César Teixeira Pereira – Jornal da Manhã

TURISMO TEMA: Mercado de trabalho: Comunicação de Iniciação Científica:

MESA-REDONDA- Carlos Alberto Schaberle – Agência de esportes de aventura - Bacharel em turismo. Agente de viagens há 10 anos - TOP TRAVEL (agência oficial da maior feira de esportes da América Latina, a “Sports Adventure Fair”).- Prof^a. Giovanna Ferrucci – Lazer & Recreação - Consultora em Turismo, eventos e lazer da Oficina de Idéias. Coordenadora do curso de Turismo da Faculdade Diadema - SP- Chef Fernando Félix – A & B – 10 anos na área. Ex-Chef do Hotel Renaissance – SP. Atual Chef de cozinha no Quality Resort Lins - Fernando Bonvino - Consultor do SEBRAE. Planejamento Municipal e Consultoria em TurismoCoordenação: Prof. Ms. Gilberto Rossi Jr.

PEDAGOGIA / LETRAS TEMA: As relações interpessoais na Era da Globalização: Palestra: Prof^a. Elizabetta G. Guimarães Cardoso – UNIT - Universidade do Triângulo Mineiro: TEATRO – Prof^a. Lúcia Miranda - “As faces do amor na Poesia Portuguesa”

TEMA: “Emprego não cai do céu”: PALESTRA VOLTADA A TODOS OS

CURSOS Palestrante Henrique Flory Autor do Livro “ Emprego não cai do céu: como planejar sua vida para garantir empregabilidade” MBA em Gestão Estratégica pelo ITA. MBA em Comércio Eletrônico pela ESPM. Responsável pela TV UNIP no Canal Universitário de São Paulo – CNU. Coordenador da Comunicação Corporativa e Planejamento Estratégico do Grupo UNIP/OBJETIVO. Diretor da UNIP - Campus Marquês de São Vicente. Local: Auditório da Reitoria / Bloco I Objetivos: Fornecer ferramentas e metodologia práticas para o aprimoramento e gerenciamento de carreira, com foco em resultados e ênfase no curto prazo.

OBJETIVOS

O Programa de Pós-graduação em Comunicação da UNIMAR foi aprovado como curso em andamento. manteve em 2000, 2001 e 2002, um corpo de 12 docentes permanentes, contratados pela UNIMAR por quarenta horas (80%) e com trinta horas (20%). Nestes três anos, em que não houve seleção de alunos, os docentes preocuparam-se em fortalecer seus núcleos de pesquisa enquanto atendiam 08 mestrandos da última turma anterior atendendo à recomendação feita pela CAPES (2002). Contando com docentes, em sua maioria com grande experiência na Pósgraduação, esses anos foram utilizados para desenvolver estruturas internas de pesquisa, testar a consistência da grade

curricular, organizar um encontro internacional, com 1200 participantes e 60 docentes convidados elo programa, oferecendo à região em que se insere, oportunidades para conhecer e mapear as pesquisas regionais em Comunicação - VIII Colóquio Internacional de Comunicação para o Desenvolvimento Regional - UNIMAR. Assim sendo, em 2003 e 2004 o Programa contou com uma demanda reprimida, com inscrição de oitenta (80) candidatos na seleção de 2003 e setenta e cinco (75) em 2004. Considerando que o Programa contava com 15 docentes, sendo 12 do corpo permanente e 3 colaboradores em 2003 e 16 professores permanentes e 3 colaboradores em 2004, além de dois visitantes, configuravam-se, potencialmente, 84 vagas em 2003 e 96 em 2004. No parecer CAPES ano base 2003 afirma-se que o Programa teria a possibilidade de chegar a 84 mestrandos. Por essa razão, nos dois anos iniciais, pensando em formar e manter uma massa crítica de docentes e discentes, o Programa admitiu um número maior de mestrandos (35). No entanto, em reunião de auto-avaliação do Programa, decidiu-se que só serão abertas novas vagas em função das defesas que deverão ocorrer em 2005, e ainda assim em menor número. Várias qualificações e defesas já ocorreram no 1º semestre e há trinta defesas programadas para o 2º semestre de 2005.

Os professores e alunos do Programa têm participado de diversos congressos da área de comunicação e o número de discentes com produção científica aumentou consideravelmente. A produção dos docentes está sendo incrementada e sempre relacionada ao projeto de pesquisa do professor e ao núcleo de pesquisa do professor e ao núcleo de pesquisa em que se insere. A revista Comunicação: Veredas já está com seu quarto número (2005) no prelo. A meta para 2005 é debruçar-se sobre atividades integradoras, outros programas e universidades, nacionais e internacionais, que possam contribuir para a formação e fortalecimento de um centro de estudos em comunicação, que venha a oferecer uma colaboração cada vez maior para a área, no que concerne às inter-relações entre midiáticos e culturais, área de concentração do Programa. Os objetivos gerais do Programa de Pós-graduação em Comunicação foram mantidos uma vez que, embora estejam sendo atingidos ano a ano, são proposições a longo prazo, que se concretizarão em sua plenitude através de um processo cumulativo. Objetivos do Programa de Pós-graduação em Comunicação (Mestrado)

- a. Formar docentes e pesquisadores para os cursos superiores de Comunicação Social, que sejam capazes de desenvolver pesquisas científicas no âmbito dos processos de comunicação social, contribuindo, assim, para o desenvolvimento das ciências da comunicação, da tecnologia, da cultura e sua difusão na comunidade.
- b. Viabilizar a circulação da produção científica do Programa e dos pesquisadores da região por meio da criação de veículos de divulgação impressos e audiovisuais;
- c. Propocionar o resgate de informações e estudos sobre temas regionais, visando à inserção do Programa na cultura comunitária da região;
- d. Preparar profissionais para atuação em assessorias de comunicação, nas mais diversas instituições, tais como: universidades, institutos de pesquisa, ONGs (Organizações não governamentais), órgãos públicos e instituições privadas de comunicação, contribuindo

para a divulgação pública da ciência, da cultura e das tecnologias e participando da formulação de processos de gerenciamento de comunicação;

e. Contribuir para a descentralização das atividades de Pós-graduação, hoje concentradas sobretudo na capital e regiões próximas.