

PROGRAMA DE MESTRADO EM COMUNICAÇÃO**EDITAL 03/2010 - MeCom**

Estabelece Normas e Procedimentos de Seleção para o Programa de Mestrado em Comunicação – área de concentração em Mídia e Cultura, para ingresso no 2º semestre de 2010.

No período de **21 de junho de 2010 a 27 de agosto de 2010** estarão abertas as inscrições para o processo de seleção para ingresso no **PROGRAMA DE MESTRADO EM COMUNICAÇÃO** - área de concentração: Mídia e Cultura, a partir do 2º semestre de 2010 conforme disposto no presente Edital e demais normas regimentais.

1 - OBJETIVOS:

O Programa de Mestrado em Comunicação tem por meta realizar os seguintes objetivos:

- a. Formar docentes e pesquisadores para os cursos superiores de comunicação social, que sejam capazes de desenvolver pesquisas científicas no âmbito dos processos de comunicação social, contribuindo, assim, para o desenvolvimento das ciências da comunicação, da tecnologia, da cultura e sua difusão na comunidade.
- b. Viabilizar a circulação da produção científica do Programa e dos pesquisadores da região por meio da criação de veículos de divulgação impressos e audiovisuais;
- c. Propocionar o resgate de informações e estudos sobre temas regionais, visando à inserção do Programa na cultura comunitária da região;
- d. Contribuir para a descentralização das atividades de Pós-graduação, hoje concentradas sobretudo na capital e regiões próximas.

2 - ÁREA DE CONCENTRAÇÃO:

Mídia e Cultura

A área de concentração em Mídia e Cultura enfoca estudos das manifestações culturais nas mídias (rádio, cinema, TV, Internet, jornal, livros, revistas) englobando a comunicação de massa e as manifestações artísticas nas diferentes linguagens de cada meio de comunicação. Estabelece inter-relações entre a ficção e as mídias, tomando ficção tanto no seu sentido de produção de histórias como a ficção literária, artisticamente elaborada, procurando compreender e analisar as interfaces e intertextualidades entre comunicação e arte. Engloba, igualmente, estudos da produção e recepção de mídias preocupando-se com a análise da construção da imagem, na e pela mídia, estudos regionais de rádiosfusão e tv a cabo, produção e recepção de notícias, a produção publicitária da linguagem verbal às não verbais, bem como ciência nas mídias e novas tecnologias a serviço da comunicação. Constitui-se de duas linhas de pesquisa intituladas: 1. Ficção na mídia e 2. Produção e Recepção de Mídia

3 - LINHAS DE PESQUISAS:

A linha de pesquisa tem por escopo proporcionar as condições necessárias à reflexão da temática que comanda o programa, a partir de sua área de concentração.

3.1. Ficção na mídia – Engloba projetos de pesquisa que estudam a ficção nas mídias, com suas interfaces literárias, iconográficas, musicais e audiovisuais, em seus processos construtivos de passagem de um código a outro.

Analisa as transcódificações entre obras literárias e suas adaptações a diferentes mídias (rádio, tv., cinema, música) bem como intertextualidades entre as próprias mídias, realizando uma nova leitura de textos consagrados, interagindo num novo contexto ou num novo meio de comunicação.

3.2. Produção e Recepção de Mídia – Reúne projetos de pesquisa que analisam os processos produtivos de diferentes mídias, bem como estudos de recepção de mensagens midiáticas, enfocando tanto estudos de audiência como a presença do receptor na construção de diferentes textos, verbais e não verbais, vendo na interatividade autor/receptor uma das marcas da contemporaneidade. A

construção da mensagem na e pela mídia, estudos regionais de radiodifusão (memória e recepção), leitura crítica e intertextual de mensagens publicitárias (linguagem verbal e não verbal), a produção de notícias e o sujeito receptor bem como a ciência nas mídias (novas tecnologias) são objetos abordados nesta linha de pesquisa.

4 - DURAÇÃO DO CURSO:

De 24 a 30 meses.

5 - NÚMERO DE VAGAS:

Serão ofertadas 25 (vinte e cinco vagas).

6 - OBTENÇÃO DO TÍTULO DE MESTRE:

De acordo com o Regulamento Interno do Programa de Pós-graduação em Comunicação:

Artigo 5º - A integralização das atividades necessárias à obtenção do título de Mestre, far-se-á em unidade de créditos, correspondendo, cada unidade, a 15 horas de atividades programadas. Por hora de atividade programada, entende-se aquela relativa a aulas (teóricas, de exercícios, de laboratórios ou de campo), a seminários, a atividades de pesquisa, a estudo dirigido e preparo de dissertação.

§ 1º - Para o Mestrado, o candidato deverá integralizar 48 créditos teóricos em disciplinas, 12 créditos práticos em atividades programadas e 60 créditos para a dissertação.

§ 2º - O elenco de disciplinas deverá ser composto por disciplinas obrigatórias de formação técnico-científica, 02 disciplinas obrigatórias da Área de Concentração, 01 disciplina obrigatória de Domínio Conexo, 01 disciplina eletiva de Domínio Conexo e 02 disciplinas eletivas da Área de Concentração.

§ 3º - A critério do orientador, poderá o aluno ser indicado a integralizar outros créditos em disciplinas, tanto da Área de Concentração como de Domínio Conexo, na própria Unimar ou em outros Programas de Pós-graduação recomendados pela CAPES.

Cumpridas todas as exigências regulamentares o mestrando deverá prestar e ser aprovado no Exame de Qualificação, realizado de acordo com as normas regimentais, para ter direito a apresentar e defender sua Dissertação de Mestrado perante uma Banca Examinadora legalmente constituída.

7 - SITUAÇÃO INSTITUCIONAL:

Curso recomendado pela CAPES/MEC.

– ORGANIZAÇÃO CURRICULAR:

O Programa de Mestrado em Comunicação oferece 14 disciplinas, distribuídas em disciplinas da área de concentração e disciplinas de domínio conexo

Obs: As disciplinas poderão ser substituídas a critério do programa.

- "Metodologia da Pesquisa em Comunicação" - Obrigatória
- "Teorias da Comunicação" - Obrigatória

Disciplinas vinculadas à Linha de Pesquisa FICÇÃO NA MÍDIA:

- 1 - Os vazios do texto e a interatividade do receptor
- 2 - Literatura e cinema: transcódificações midiáticas
- 3 - Narrativas Literárias e Narrativas Audiovisuais
- 4 - Seminários Integrados de Pesquisa
- 5 - Interfaces folkmediáticas
- 6 - Narrativas midiáticas

Disciplinas vinculadas à Linha de Pesquisa PRODUÇÃO E RECEPÇÃO DE MÍDIA:

- 1 - O processo de criação de textos midiáticos
- 2 - Semiótica das mídias
- 3 - Seminários Integrados de Pesquisa
- 4 - Mídia regional
- 5 - Mídia e entretenimento
- 6 - Teorias da representação e seus desdobramentos nas mídias

TÓPICOS ESPECIAIS

São disciplinas eventuais ministradas por professores convidados de reconhecido mérito, visando à ampliação do horizonte de conhecimentos e ao intercâmbio de experiências evitando, na medida do possível, a endogenia. Objetiva, também, as abordagens recentes e pesquisas de ponta na área de comunicação.

9.1 - Corpo Docente permanente:

Professores Permanentes – NRD6			
NOME	TÍTULO	ÁREA DE TITULAÇÃO	LINHA DE PESQUISA
Andréia Cristina F. B. Labegaline	Doutora	Educação – UNESP/Marília	Produção e Recepção de Mídia
Linda Bulik	Doutora	Ciências da Comunicação pela Universidade de Paris II – Sorbonne	Produção e Recepção de Mídia
Suely Fadul Villibor Flory	Doutora e Livre Docente	Teoria Literária Letras – UNESP	Ficção na Mídia
Maria Cecília Guirado	Doutora	História da Comunicação – Univ. Nova de Lisboa	Produção e Recepção de Mídia
Rosangela Marçolla	Doutora	Comunicação – UMESP/SP	Produção e Recepção de Mídia Ficção na Mídia
Roberto Reis de Oliveira	Doutor	Comunicação – UMESP/SP	Produção e Recepção de Mídia Ficção na Mídia
Adriano Sunao Nakamura	Doutor	Educação – UNESP/Marília	Produção e Recepção de Mídia Ficção na Mídia

Professores Colaboradores			
Nome	Título	Área de titulação	Linha de Pesquisa
Anamaria Fadul	Doutora Livre Docente	Filosofia – USP Comunicação – ECA/USP	Ficção na mídia

10 - REQUISITOS E DOCUMENTOS PARA INSCRIÇÃO:

- Apresentar uma cópia do pré-projeto; (no final deste Edital encontram-se as instruções para a elaboração do pré-projeto)
- Apresentar fotocópia autenticada do Diploma de Conclusão do Curso de Graduação;
- Apresentar fotocópia do Histórico Escolar do Curso de Graduação;
- Apresentar o *currículo* na Plataforma Lattes devidamente documentado;
- Apresentar fotocópia dos documentos pessoais (RG, CIC, Título de Eleitor, Certidão de Casamento e/ou Nascimento);
- Efetuar o pagamento do valor da inscrição correspondente a R\$ 50,00 (cinquenta reais) e anexar comprovante de quitação.

11 - PROCESSO DE SELEÇÃO:

De acordo com o Regulamento Interno do Programa de Pós-graduação em Comunicação:

Artigo 3º - O processo de seleção de candidatos será anual, na dependência da existência de vagas, e se constituirá de duas etapas:

I – A primeira etapa, constará de prova escrita de conhecimentos específicos da área com base na programação apresentada;

II - A segunda etapa constará de:

- a) proficiência em língua estrangeira;
- b) análise do curriculum vitae e do histórico escolar;
- c) entrevista com base em pré-projeto apresentado pelo candidato.

a) Da prova escrita:

A prova escrita dissertativa, simultânea para todos os candidatos, será realizada com a presença da Comissão Examinadora no dia **30 de agosto de 2010** às 9h00 no Bloco XI em sala a ser determinada no dia da prova;

A prova escrita terá a duração máxima de 03 (três) horas;

Os candidatos deverão comparecer ao local da Prova Escrita com antecedência mínima de 15 (quinze) minutos do horário previsto para a realização da mesma;

A Prova Escrita poderá constar de questões dissertativas ou versar sobre tema único de caráter dissertativo, selecionado pela Comissão Examinadora e tendo por base um texto específico da área de comunicação;

Eventuais rascunhos deverão ser utilizados em papel fornecido pela Comissão Examinadora;

Não haverá segunda chamada bem como revisão de prova;

A prova Escrita será avaliada de 0,00 (zero) a 100,00 (cem) pontos pela Comissão Examinadora, admitindo-se fração de meio ponto. A nota mínima exigida para aprovação é de 70,00 (setenta) pontos.

O resultado da prova escrita será publicado no Edital com o Resultado final do processo de Seleção.

b) Da Entrevista:

O candidato selecionado na Análise de Currículo estará apto a participar da ENTREVISTA.

A Comissão Examinadora convocará os candidatos selecionados na PRIMEIRA ETAPA para realização da ENTREVISTA no dia **30 de agosto de 2010 às 14h00**, em local e horários especificados no dia da Prova Escrita.

A ENTREVISTA será realizada e avaliada pela Comissão Examinadora designada.

O não comparecimento ou atraso do candidato para a ENTREVISTA, será considerado desistência, sendo o candidato eliminado do processo de seleção. A nota mínima é de 70,00 (setenta) pontos.

Não haverá segunda chamada bem como não serão aceitos pedidos de revisão.

A ENTREVISTA constará de questionamentos sobre os interesses do candidato para o Curso de Mestrado em Comunicação e linhas de pesquisas, disponibilidade de horários para freqüentar as aulas; dedicação aos estudos, atividades extraclasse, eventuais esclarecimentos relativos ao Programa bem como à propostas do Pré-projeto de dissertação, apresentado pelo candidato.

A Comissão Examinadora avaliará também as razões que motivaram a candidatura; esclarecimentos sobre o conteúdo curricular; a capacidade do candidato para as atividades de pesquisa e suas condições de disponibilidade para o trabalho acadêmico; podendo solicitar outros esclarecimentos.

Para a ENTREVISTA será atribuída avaliação de 0,0 (zero) a 100,0 (cem) pontos, admitindo-se fração de meio ponto.

O resultado da avaliação da ENTREVISTA será publicado no EDITAL com o RESULTADO FINAL do processo de seleção.

12 - RESULTADO FINAL:

A classificação dos candidatos será procedida conforme a pontuação obtida na ANÁLISE E AVALIAÇÃO DE *CURRICULUM VITAE* na PROVA ESCRITA e na ENTREVISTA.

O Resultado Final do Processo de Seleção será publicado em Edital na Secretaria de Pró-reitoria de Pós-graduação e na internet no dia **31 de agosto de 2010**.

Do referido Edital constarão (por ordem alfabética) os **candidatos habilitados** conforme o número de vagas disponibilizadas.

Serão considerados habilitados para ingressar no **PROGRAMA DE MESTRADO EM COMUNICAÇÃO no 2º Semestre do ano 2010**, os 25 (vinte e cinco) candidatos aprovados que obtiverem a maior pontuação na soma final das avaliações (ANÁLISE E AVALIAÇÃO DO *CURRICULUM VITAE*, PROVA ESCRITA E ENTREVISTA).

Da mesma forma constará do Edital a relação dos candidatos suplentes, (por ordem de classificação de pontuação) correspondentes ao número de vagas.

13 - COMISSÃO EXAMINADORA:

A Comissão Examinadora, indicada pela Pró-reitoria de Pós-graduação da UNIMAR, será integrada pelos professores:

PROF^a. DR^a. ANDRÉIA CRISTINA F. B. LABEGALINE

PROFA. DRA. LINDA BULIK

PROFA. DRA. MARIA CECÍLIA GUIRADO

PROF. DR. ROBERTO REIS DE OLIVEIRA

PROFA. DRA. ROSÂNGELA MARÇOLLA

14 - DISPOSIÇÕES GERAIS:

1 - Somente poderão participar do Processo de Seleção os candidatos devidamente inscritos e que atendam às normas regimentais bem como aos requisitos para inscrição. Os processos de inscrição serão analisados pela Comissão Examinadora para conferência dos documentos solicitados no ato da inscrição. O candidato que tiver sua inscrição indeferida por não atender os requisitos para inscrição estará impedido de participar das etapas da seleção.

2 - A convocação e matrícula dos candidatos habilitados, somente serão processadas observando-se, rigorosamente, a ordem de classificação (maior pontuação), observadas as demais exigências regimentais e deste Edital.

3 - Os candidatos habilitados constantes do Edital de publicação do Resultado Final do Processo de Seleção, deverão comparecer à Pro-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação, para efetuar a matrícula no Programa de Mestrado em Comunicação, no **período de 01 a 03 de setembro de 2010**, munidos dos documentos necessários informados no Edital. O não comparecimento no respectivo prazo, implicará na convocação do suplente conforme indicação do Edital.

4 - Em caso de empate para apuração do Resultado Final, far-se-á a classificação dando-se preferência ao candidato que obtiver maior pontuação na análise de *Curriculum*. Permanecendo o empate, far-se-á o desempate, sucessivamente, pela maior pontuação na ENTREVISTA e em seguida o candidato que tiver maior tempo no exercício do magistério superior, comprovado no *CURRICULUM VITAE*.

5 – Não serão aceitos para a inscrição, documentos emitidos por *fac simile* bem como inscrições condicionais.

6 – As aulas terão início no dia **01 de setembro de 2010** e serão ministradas de quarta-feira a sexta-feira, períodos da manhã e da tarde, em datas informadas no cronograma de atividades do Curso.

7 – Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão Examinadora em conjunto com a Pró-reitoria de Pós-graduação da UNIMAR.

PERÍODO DE INSCRIÇÃO:

De 21 de junho de 2010 a 27 de agosto de 2010.

PERÍODO DE SELEÇÃO:

- ANÁLISE E AVALIAÇÃO do *CURRICULUM VITAE* -
- PROVA ESCRITA - Dia 30 de agosto de 2010 – 9h00
- PROVA DE PROFICIÊNCIA – Dia 30 de agosto de 2010 – 14h00
- ENTREVISTA – Dia 30 de agosto de 2010 – manhã e tarde
- PUBLICAÇÃO DO RESULTADO FINAL: 31 de agosto de 2010
- MATRÍCULA – De 01 a 03 de setembro de 2010
- INÍCIO DAS AULAS – 01 de setembro de 2010.
- VALOR DA INSCRIÇÃO – R\$ 50,00

VALOR DO INVESTIMENTO – 25 PARCELAS DE R\$ 800,00 (VALOR INICIAL) COM REAJUSTE ANUAL PELO IGPM/FGV, a serem prorrogadas por mais seis ou doze meses (em casos excepcionais) com pagamento mensal de R\$ 800,00 até a defesa da dissertação.

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES:

As inscrições serão realizadas na Secretaria de Pós-graduação – Bloco XI – Campus Universitário, no horário das 8h00 às 12h00, das 13h30 às 17h30 de Segunda à Sexta-feira, no período de 21 de junho de 2010 a 27 de agosto de 2010.

UNIMAR – UNIVERSIDADE DE MARILIA

Endereço: Campus Universitário

Av. Hygino Muzzi Filho nº 1001 – CEP 17.525-902 – MARILIA - SP

Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação – Bloco XI

Secretaria: Telefone (14) 2105 - 4100

E-mail: propos@unimar

Home Page: <http://www.unimar.br>

Marília, 16 de junho de 2010.

Profa Dra. Suely Fadul V. Flory
Pró-reitora de Pesquisa e Pós-graduação

Dra. Rosângela Marçolla
Coordenadora do Mestrado em Comunicação

INFORMAÇÕES GERAIS

A Universidade de Marília oferece a graduados em Comunicação e áreas correlatas o Programa de Pós-graduação em Comunicação em nível de mestrado, credenciado pela CAPES desde 2003, tendo como área de concentração “Mídia e Cultura” e como linhas de pesquisa “Produção e Recepção de Mídia” e “Ficção na Mídia”.

Inscrição

Pode ser feita pessoalmente ou por procuração junto à Secretaria de Pós-graduação, obedecendo ao calendário fixado.

Documentos exigidos

- Cópia da carteira de identidade;
- Cópia do CPF;
- Comprovante de pagamento da taxa de inscrição;
- 01 (uma) cópia do histórico escolar de graduação;
- 01 (uma) cópia do diploma de graduação ou equivalente;
- 02 (duas) cópias impressas do projeto de pesquisa a ser avaliado;
- 01(uma) cópia impressa do Currículo Lattes com a produção dos últimos cinco anos.

Aluno especial

- . Serão aceitos alunos com projetos de pesquisa em preparação visando ao ingresso no mestrado.
- . O Programa de Pós-graduação em Comunicação não aceita aluno ouvinte.

Seleção dos candidatos

Para a inscrição no Processo Seletivo, o candidato deverá ter diploma de Curso Superior (Bacharelado ou Licenciatura) em Comunicação ou áreas correlatas. A avaliação do candidato no Processo Seletivo é feita por Banca Examinadora composta por professores do Programa. A avaliação é realizada sob supervisão do Conselho do Programa, e consta das seguintes provas:

1. Avaliação do Projeto de Pesquisa

Análise do projeto de pesquisa em termos de organização, proposta, adequação ao modelo e viabilidade de execução;

2- Prova de Conhecimento Específico

Avaliação da capacidade de expressão (domínio da língua escrita) e de reflexão sobre questões básicas na área de Comunicação.

Obs: Esta prova é eliminatória. A aprovação é condição para a permanência do candidato no Processo Seletivo;

3- Entrevista

Avaliação da disponibilidade e da capacidade para o desenvolvimento do projeto de pesquisa do candidato em relação com uma das linhas de pesquisa do Programa e dentro dos prazos previstos: 24 meses para mestrado com bolsa e 30 meses para mestrado sem bolsa.

Critérios de avaliação

Prova escrita de conhecimentos específicos

- Adequação da reflexão desenvolvida em relação à questão proposta;
- Adequação da prova à estrutura, às normas e aos limites da dissertação de caráter interpretativo, que deve conter: Título, Introdução, Desenvolvimento (argumentação; exemplificação) e Considerações Finais pertinentes à reflexão desenvolvida;
- Pertinência e domínio da bibliografia utilizada/citada em relação à questão proposta;
- Adequação do texto escrito à norma padrão da língua portuguesa;
- Organização do texto quanto aos aspectos de coesão, coerência, clareza e objetividade na expressão do conteúdo;
- Respeito ao limite de até cinco folhas de papel sulfite.

Projeto de Pesquisa

- Adequação do projeto apresentado segundo critérios da ABNT, contendo: Dados de Identificação do Candidato, Título, Linha de Pesquisa, Introdução, Objetivos, Metodologia, Cronograma de Execução, Bibliografia;
- Relação entre o tema/assunto, os objetivos geral e específicos, a metodologia, as bibliografias geral e específica e o cronograma de execução do projeto proposto;
- Adequação do texto escrito à norma padrão da língua portuguesa;
- Organização do texto quanto aos aspectos de coesão, coerência, clareza, objetividade, e, também, argumentação e definição da hipótese de trabalho;
- Exequibilidade do projeto de pesquisa proposto dentro de uma das linhas de pesquisa e respeitando os prazos previstos para a conclusão do mestrado.

Entrevista

- O grau de conhecimento e o domínio do candidato sobre o projeto de pesquisa apresentado;
- A definição da hipótese de trabalho e sua relação com o *corpus*, a metodologia e a bibliografia definidos no projeto de pesquisa;
- A capacidade de tecer relações coerentes entre o tema/assunto proposto, os objetivos geral e específicos, a metodologia a ser empregada no percurso analítico-interpretativo e a bibliografia;
- A coesão, a coerência e a qualidade da argumentação do candidato na apresentação de seu projeto de pesquisa e nas respostas à banca examinadora durante a arguição.

Etapas do processo seletivo

1ª etapa - Avaliação do Projeto de Pesquisa: de 0,0 a 10,0;

2ª etapa - Prova de Conhecimentos Específicos: de 0,0 a 10,0;

3ª etapa - Entrevista: de 0,0 a 10,0;

4ª etapa – Prova de Proficiência em Língua Estrangeira: de 0,0 a 10,0.

A escolha da Língua Estrangeira deverá ser orientada pelas necessidades específicas do Projeto de Pesquisa.

Obs: O não comparecimento na prova resultará em reprovação. O candidato reprovado deverá necessariamente obter aprovação em nova prova de proficiência em data determinada pelo Programa.

Prova de Proficiência em Língua Estrangeira

Destina-se apenas ao candidato aprovado no processo seletivo. Consiste na avaliação da capacidade de leitura e compreensão da língua escolhida, tendo por base um texto especializado. Exige-se proficiência em uma língua estrangeira, dentre elas: espanhol, francês ou inglês.

Prova de Conhecimento Específico***Bibliografia sugerida:***

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Trad. Maria Jorge V. Figueiredo. 2ª ed. Lisboa: Presença, 1992.

BRIGGS, Asa e BURKE, Peter. **História social da mídia**. De Gutenberg à Internet. Trad. Maria Carmelita Pádua Dias. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2004.

ORIENTAÇÃO PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA

- O projeto de pesquisa deve ser apresentado em, no máximo, 10 páginas, em formato Word, com fonte Times New Roman, tamanhos 12 para corpo de texto e 10 para citação, espaço 1,5 (um e meio), recuo de parágrafo de 01 cm;
- Não serão selecionados projetos que não estejam relacionados com as Linhas de Pesquisa, assim como não serão aceitos projetos elaborados fora do modelo estabelecido pelo Programa;
- Será valorizado o conhecimento, por parte do candidato, da Bibliografia de Referência da Linha de Pesquisa na qual inscreve o seu trabalho e, também, da bibliografia que sustenta a proposta de pesquisa.

Estrutura do projeto de pesquisa

- **Dados de Identificação do Candidato:** dados pessoais, dados básicos do projeto de pesquisa, dados de interesse do candidato para o preenchimento de vaga no Programa;
- **Título:** deve indicar o conteúdo do trabalho de maneira clara, designando-se com a exatidão desejável de um trabalho científico;
- **Linha de Pesquisa:** deve indicar apenas uma Linha de Pesquisa a que o projeto de pesquisa proposto se vinculará;
- **Introdução:** O texto de apresentação do projeto deverá conter: a) uma delimitação clara e objetiva do tema a ser estudada; b) uma síntese da bibliografia fundamental (geral e específica) que permita situar teoricamente o problema abordado; c) definição de algumas hipóteses de trabalho. Esse texto deve, além disso, justificar a proposta de pesquisa no âmbito dos estudos sobre a Comunicação e suas interfaces;
- **Objetivos:** devem ser definidos com clareza e distinguidos entre gerais e específicos. Sugere-se um objetivo geral e até três objetivos específicos;
- **Metodologia:** devem ser indicados os instrumentos teóricos e críticos para a realização da pesquisa, dando-se destaque, se possível e, às etapas de execução do trabalho e aos procedimentos a serem utilizados em cada passo;
- **Cronograma:** o candidato deverá apresentar um cronograma, prevendo os períodos necessários para a realização de cada etapa da pesquisa e observando o prazo máximo de 30 meses para o mestrado.

Observação importante:

A defesa de dissertação está incluída nesse prazo. Portanto: a) O exame de qualificação da dissertação só poderá realizar-se após o cumprimento de todos os créditos exigidos pelo Programa; b) o exame de qualificação da dissertação deve ser realizado seis meses antes da defesa; c) a defesa de dissertação deve ser realizada um mês antes da entrega do exemplar definitivo à Biblioteca.